

Simone



• au lac



**Besoin de renforcer vos équipes sur une période donnée ?
Besoin d'un regard différent, extérieur, sans filtre ?
Besoin d'un coup de pouce sur un projet, sans possibilité - ou sans envie - d'engager un collaborateur ?**

Je suis la personne qu'il vous faut. Freelance et disponible.

La communication, j'ai ça dans le sang

Plus de 20 ans d'expérience dans la communication et le marketing. Un parcours riche, varié, jamais figé, mais un fil conducteur qui n'a jamais changé : la passion de révéler l'âme des marques à travers des univers visuels forts, cohérents et porteurs de sens.

La créativité est pour moi une seconde nature. Mais elle ne prend toute sa valeur que lorsqu'elle s'inscrit dans une véritable réflexion stratégique. Observer, comprendre, analyser, puis traduire une identité en image : c'est cette vision globale qui guide chacun de mes projets, du premier brief à la dernière touche graphique.

Mon parcours

Tout commence chez Régilait, puis en agence - Publicis, Jump - où j'apprends les codes de la communication grand public et la rigueur des agences. Je poursuis ensuite mon parcours à Annecy en tant que directrice marketing du Groupe Alpine Lodges, dans l'univers exigeant du tourisme haut de gamme.

Vient ensuite le grand saut : je crée et dirige pendant 11 ans l'agence Se Démarquer, avec une équipe de 7 collaborateurs. Onze années durant lesquelles j'accompagne de nombreuses marques dans leur stratégie, leur positionnement et leur identité visuelle.

Aujourd'hui, je poursuis cette aventure avec une approche plus libre et plus agile, mêlant direction artistique, stratégie de communication et création de contenus.

Ma passion : la création

J'ai des idées... beaucoup, originales, pertinentes, qui font la différence. Le graphisme n'est pas qu'un outil pour moi, c'est une véritable passion. Mon objectif : imaginer des univers sincères, impactants et mémorables, capables de faire rayonner chaque marque avec authenticité.

Parler aux bons canaux, au bon moment

Une belle identité ne suffit plus : encore faut-il savoir où et à qui la diffuser. Stratégie digitale, contenus ciblés, bons leviers, pilotage de campagnes, retours mesurables — envoyer le bon message à la bonne personne au bon moment est un véritable enjeu stratégique. C'est cette dimension que j'intègre aujourd'hui à chaque accompagnement.

Pas de besoin dans l'immédiat ? Rencontrons-nous quand même — car les meilleures collaborations naissent souvent d'une rencontre, bien avant qu'un besoin ne se formalise. Autant faire connaissance dès aujourd'hui, pour être la première personne à qui vous penserez le jour où le besoin se présente.



Simone
• au lac

LE CHÂTEAU BRACHET

Création et déploiement
de la stratégie digitale
du Château Brachet,
avec une communication pensée pour
renforcer sa visibilité et sublimer son
univers.

Direction artistique et animation des
réseaux sociaux autour d'un storytelling
élégant et immersif, afin de retranscrire
l'âme du lieu à travers des contenus
cohérents, inspirants et émotionnels.



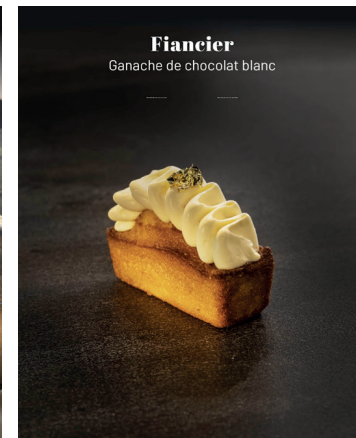
Camacho Ecuador
cigare de caractère



La bibliothèque idéale
du 19^{ème} siècle



Retour du marché
A midi votre menu à 39 €



Fiancier
Ganache de chocolat blanc



Brunch
de Pâques



Étoffes et tissus
précieux

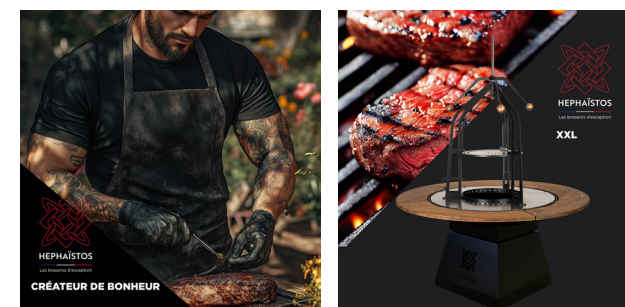
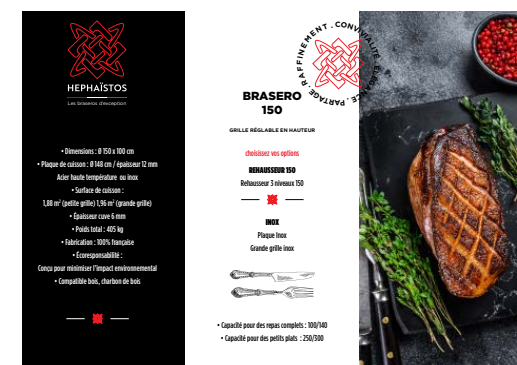
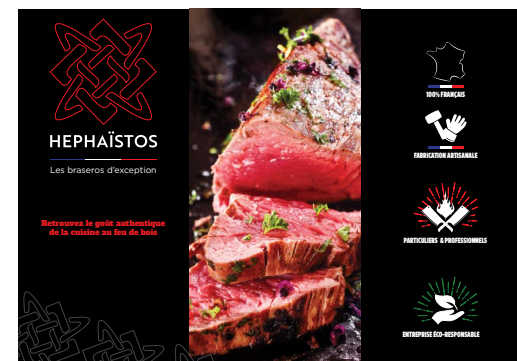


Simone
• au lac

HÉPHAÏSTOS DES BRASEROS D'EXCEPTION

Définition du territoire de marque et création des outils de communication destinés à développer la notoriété et l'identité visuelle de la marque.

Des fiches produits aux livres de recettes, chaque support a été pensé pour valoriser son savoir-faire, transmettre son univers et séduire les amateurs de gastronomie et de convivialité autour du brasero.





Simone
• au lac

SNOCOOL TIGNES - VAL D'ISÈRE

Création de contenus web et réseaux sociaux pour cette école de ski, afin de valoriser son positionnement haut de gamme à travers des visuels immersifs et impactants.

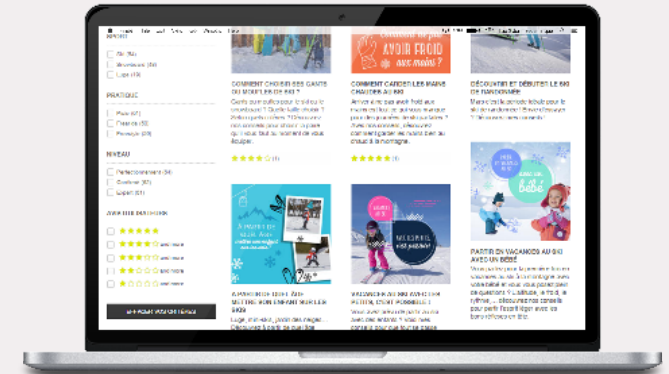
Une communication pensée pour retranscrire l'élégance, la précision et la passion de la montagne à travers chaque image et chaque message.



DECATHLON MISE SUR LE DIALOGUE DE MARQUE

Accompagnement des marques
Wedze, Quechua et Inovik
dans la création de contenus éditoriaux
et visuels : articles, conseils,
newsletters et supports digitaux.

Une communication pensée
pour allier créativité,
cohérence graphique et efficacité,
afin de transmettre l'univers de chaque
marque avec impact et clarté.





Simone
• au lac

MONDIAL PISCINE DÉFINIT SON TERRITOIRE DE MARQUE

Développement d'une stratégie de communication pour Mondial Piscine afin de valoriser son procédé de fabrication innovant auprès des particuliers comme des professionnels.

Une communication pensée pour renforcer l'image de marque et mettre en lumière son égérie, Laure Manaudou, à travers des supports impactants et cohérents.

QUALITÉ | CONFIANCE | PLAISIR | PROXIMITÉ

"Ma piscine en toute confiance"
Laure MANAUDOU, triple médaillée olympique.

Carré d'Ô à partir de
149€
ttc/mois* posée !

Des OFFRES EXCLUSIVES vous attendent en magasin !

Retrouvez nos collections sur mondial-piscine.eu

mondial PISCINE
conçue pour durer

QUALITÉ | CONFIANCE | PLAISIR | PROXIMITÉ

LES PLUS BELLES ÉMOTIONS sont celles que l'on PARTAGE !

OUVERTURE NOUVEAU MAGASIN BESSARD

Retrouvez nos collections sur mondial-piscine.eu

mondial PISCINE
conçue pour durer



Simone
• au lac

LE C À COURCHEVEL LE LUXE AU SOMMET

Après plusieurs années comme directrice marketing du groupe Alpine Lodges, poursuite de la collaboration en freelance autour de projets de communication dédiés à l'immobilier de luxe en montagne.

Création d'identités graphiques et de supports de communication pour des résidences et programmes d'exception : plaquettes print et interactives, supports web, campagnes visuelles et outils de communication sur mesure.





Simone
• au lac

BOFROST RAJEUNIT SON IMAGE

Refonte de l'identité visuelle
de Bofrost France pour moderniser son
image et dynamiser sa communication.

Création d'un univers graphique plus
actuel et gourmand : accroches produits,
contenus éditoriaux, typographies
modernes, pictogrammes et segmentation
couleur pensée pour renforcer la lisibilité
et l'impact de la marque.



VIANDES & VOLAILLES

La sélection du boucher

Manger de la viande, oui, mais pour l'importante qualité.
Chez Bofrost, nous sommes très exigeants sur la provenance
et la qualité de nos viandes. Nous nous faisons une rigueur sur les
détails pour garantir la qualité de nos produits.
et la qualité de nos viandes.

Une grande partie de nos viandes est la viande : Viande Bovine
Française, Porc Française ou Volaille Française.

Pour vous, nous nous faisons une rigueur sur la qualité, comme
la viande charnue, la viande pure, la viande blanche, la
viande de porc, la viande... Nous nous faisons une rigueur
et nous nous faisons une rigueur sur la qualité de nos produits.

A la santé de tous !



LE ZAINO RISTORANTE

Depuis près de 14 ans, création et développement des outils de communication d'un restaurateur passionné : identité visuelle, cartes, PLV, site web, réseaux sociaux et newsletters, pour ces 5 restaurants.

Une collaboration de confiance
construite dans le temps, avec également
l'accompagnement au lancement d'une
nouvelle marque de produits frais sous
vide et surgelés destinée à la grande
distribution : Les recettes de Mara





GONZAGUE

N'EST PAS CONTRE UNE PETITE

Savoyarde
de temps à autre

mais toujours à la maison avec maman !



URSULLA

n'est pas contre mettre la main à la

pâte
si elle les déguste
chez elle !



Torsten

ON NE LUI RACONTE PAS DE

Salades
on la lui prépare
et en plus on lui amène...

On peut aussi communiquer sur un nouveau service (ici la vente sur Uber Eat) avec un peu d'humour...

JEAN LAIN AUTOMOBILES

Création de concepts de communication sur mesure pour le spécialiste de l'automobile haut de gamme en Haute-Savoie, à l'occasion deancements et d'opérations promotionnelles.

Des campagnes pensées pour allier élégance, impact visuel et cohérence de marque, puis déclinées sur différents supports print et corporate : plaquettes, affiches, kakémonos et outils internes.





Simone
• au lac

ÉDELIS PROMOTION

Accompagnement d'Edelis, pour le
lancement de son programme immobilier.
Définition de la stratégie
Création d'un univers visuel fort et
différenciant.
Conception des outils de communication
et des supports commerciaux.
Déploiement d'une campagne multicanale
sur le réseau de bus, l'affichage urbain et
les réseaux sociaux.
Des visuels originaux et impactants pour
donner au programme une visibilité
maximale dès son lancement.



des-voies
MURES
POUR UN CHANGEMENT DE VIE ?

**S'OFFRIR LA NATURE
COMME TERRAIN DE JEU**

A Mures, la vie s'écoule paisiblement au rythme des saisons et de la vie locale. L'école primaire sur la commune accueille les plus jeunes, et la vie étudiante se poursuit dans la commune voisine d'Alby-sur-Chéran et son collège. Quant à la vie au grand air, c'est tout le massif des Bauges qui devient votre terrain de jeu. Balades en forêt, découverte des ruisseaux à la belle étoile, activités nautiques sur les plans d'eau du col de Lancheraines... Pas le temps de s'ennuyer ! En hiver, profitez de la neige et de toutes ses joies : randonnée à ski, en raquettes, ski de piste, ski de fond... tout est à portée de votre main.

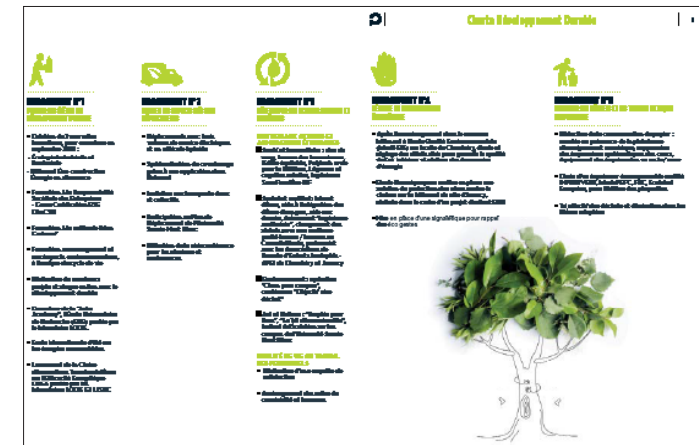
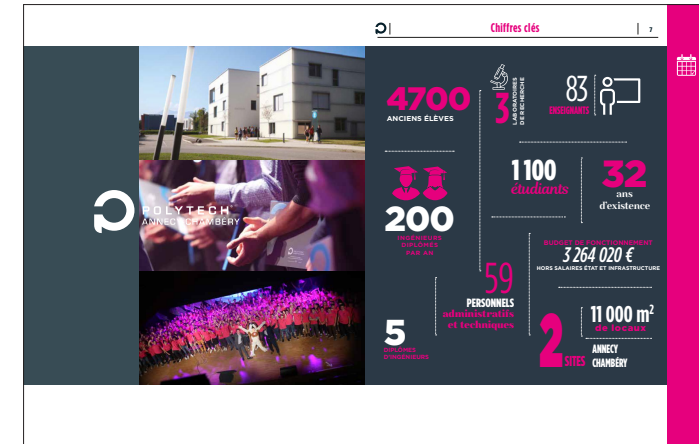
Nuance Green

- École primaire
- Mairie
- Bar
- Boulangerie
- Hôtel

POLYTECH ANNECY

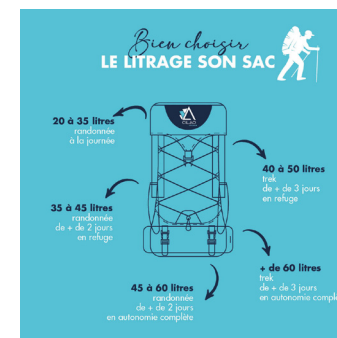
Accompagnement de l'établissement dans la refonte de son identité visuelle et la création de supports de communication destinés aux étudiants comme aux partenaires professionnels et institutionnels.

Une image modernisée, des contenus plus lisibles et un univers graphique contemporain enrichi de pictogrammes et de visuels dynamiques, pour des supports cohérents, impactants et tournés vers l'avenir.



CILAO

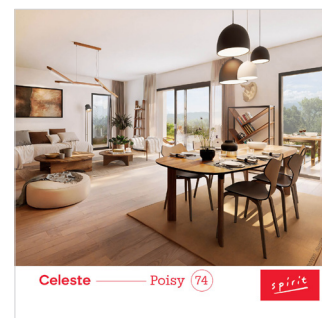
Accompagnement de la marque française Cilao durant plusieurs années sur la mise en place de ses différents outils de communication et la définition d'une ligne starétgique et éditoriale pour les réseaux sociaux, avec création de contenus et shooting photo.





SPIRIT PROMOTION

Accompagnement de Spirit pour le
lancement de son programme immobilier.
Définition de la stratégie
Création d'un univers visuel fort et
différenciant.
Conception des outils de communication
et des supports commerciaux.
Déploiement d'une campagne multicanale
sur le réseau de bus, l'affichage urbain et
les réseaux sociaux.
Des visuels originaux et impactants pour
donner au programme une visibilité
maximale dès son lancement.

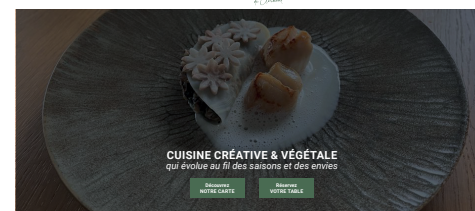




L'AUBERGE DU CHÂTEAU DE CLERMONT

Création de toute l'identité visuelle
de ce nouvel établissement et
déclinaison de plusieurs outils de
communication pour lancer la marque.
Site web, carte, goodies...

Création de contenus a forte valeur ajouté
pour bosster le référencement.



Nouvelle carte, nouveau concept, nouvelle décoration.
 Venez découvrir l'Auberge du Château de Clermont
 et sa cuisine raffinée et gourmande.

Attaché à l'authenticité et à la qualité des produits,
le chef Vincent Adam et son équipe
mettant un point d'honneur à travailler avec des ingrédients frais et locaux.

NOS ÉCHAPPÉES GOURMANDES

À LA QUINZAINE...

Radis blanc, Coquillages, Petit pois
Gnocchi, Fèves, Oignons

Asperges, Tapioque, Merlu
Epinards, Pomme de terre, Pâtisserie de cochon

Pomme, Café, Cardamome
Rhubarbe, Fraise, Meringue

RENAISSANCE - 32 €
Dîner, plat et dessert
Samedi, jeudi et vendredi soir

ARCHES - 46 €
2 entrées, plat et dessert
Mardi, jeudi, vendredi et samedi soir / jeudi et vendredi soir



ASSIETTE DE FROMAGE
- 32 €

ENFANTS

En fonction de leur appétit et de leur goût,
le chef leur préparera un plat adapté
- 32 €



AU GRÉ DES SAISONS...

Tiro de patience du moment

Ratouille au fenouil

Chou fleur, de printemps, ail noir, truffe du Jura *

Céleri, champignons, jus de bœuf, Saint-Jacques

Carottes, bœuf à ma manière, bœuf de noie

Fromage de nos régions

Poire, cresson, muscarone

PETIT DUCHÉ - 58 €

5 plats

* Cette expérience n'est pas incluse dans le menu

GRAND DUCHÉ - 66 €

6 plats

Samedi et dimanche midi / vendredi et samedi soir



Le coco de Paimpol trésor de Côte Breton



Chaque été, et jusqu'à la fin de nos étés, on fait du coco de Paimpol, un produit local, un produit de saison, un produit de terroir.

Le coco de Paimpol est un produit local, un produit de saison, un produit de terroir. Il est produit dans la région de Paimpol, en Bretagne, et est connu pour sa qualité et son goût.

Le coco de Paimpol est un produit local, un produit de saison, un produit de terroir. Il est produit dans la région de Paimpol, en Bretagne, et est connu pour sa qualité et son goût.



Simone
• au lac

AOP 71 LE MEILLEUR DE LA SAÔNE ET LOIRE !

Création des supports
de communication pour l'AOP 71
afin de valoriser les produits
emblématiques du terroir bourguignon
et le savoir-faire de ses producteurs.

Réalisation d'une brochure dédiée
aux AOC ainsi qu'un film
en motion design diffusé
sur les réseaux sociaux,
pour une communication gourmande,
pédagogique et impactante.

BEURRE DE BRESSE AOP

Un terroir qui donne du goût

La crème d'appointement dans le lait fermenté de vaches, enrichie en beurre et sel, est le fruit d'un savoir-faire ancestral. Elle est produite dans la région de la Saône-et-Loire, où le climat et le terroir ont permis de développer une production de qualité.

Comment le reconnaître ?

Il est blanc, crémeux, et a un goût doux et légèrement salé. Il est produit dans la région de la Saône-et-Loire, où le climat et le terroir ont permis de développer une production de qualité.

FONDER... POUR LE BEURRE DE BRESSE AOP

Le beurre de Bresse AOP est un produit d'appointement, riche en beurre et en sel, qui est produit dans la région de la Saône-et-Loire. Il est blanc, crémeux, et a un goût doux et légèrement salé.

UNE TRADITION SÉCULAIRE

Le beurre de Bresse AOP est un produit d'appointement, riche en beurre et en sel, qui est produit dans la région de la Saône-et-Loire. Il est blanc, crémeux, et a un goût doux et légèrement salé.

UNE TECHNIQUE ANCESTRALE

Le beurre de Bresse AOP est un produit d'appointement, riche en beurre et en sel, qui est produit dans la région de la Saône-et-Loire. Il est blanc, crémeux, et a un goût doux et légèrement salé.

LE BŒUF DE CHAROLLES

Le bœuf de Charolles est un produit d'appointement, riche en viande et en sel, qui est produit dans la région de la Saône-et-Loire. Il est blanc, crémeux, et a un goût doux et légèrement salé.

Le terroir qui donne du goût

Le bœuf de Charolles est un produit d'appointement, riche en viande et en sel, qui est produit dans la région de la Saône-et-Loire. Il est blanc, crémeux, et a un goût doux et légèrement salé.

1250
Bœufs de Charolles
fournis par
117 éleveurs

50
points
de vente

AOP
obtenu le
10 juillet 2014

CRÈME DE BRESSE AOP

Une fabrication dans les règles de l'art

La crème de Bresse AOP est un produit d'appointement, riche en crème et en sel, qui est produit dans la région de la Saône-et-Loire. Il est blanc, crémeux, et a un goût doux et légèrement salé.

La collecte du lait et l'écouillage

La crème de Bresse AOP est un produit d'appointement, riche en crème et en sel, qui est produit dans la région de la Saône-et-Loire. Il est blanc, crémeux, et a un goût doux et légèrement salé.

La maturation

La crème de Bresse AOP est un produit d'appointement, riche en crème et en sel, qui est produit dans la région de la Saône-et-Loire. Il est blanc, crémeux, et a un goût doux et légèrement salé.

LA CRÈME DE LA CRÈME !

Un pouvoir moussant et un onctueux unique

La crème de Bresse AOP est un produit d'appointement, riche en crème et en sel, qui est produit dans la région de la Saône-et-Loire. Il est blanc, crémeux, et a un goût doux et légèrement salé.

Une cuisine

La crème de Bresse AOP est un produit d'appointement, riche en crème et en sel, qui est produit dans la région de la Saône-et-Loire. Il est blanc, crémeux, et a un goût doux et légèrement salé.



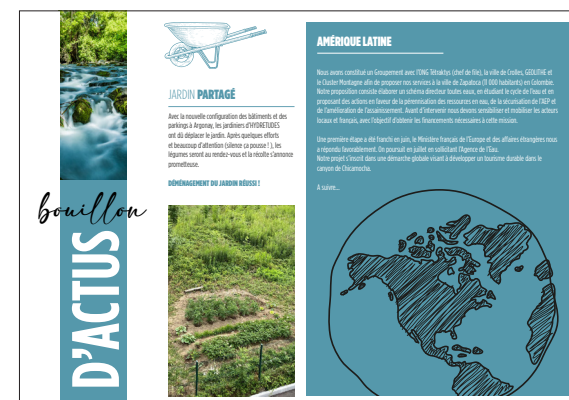
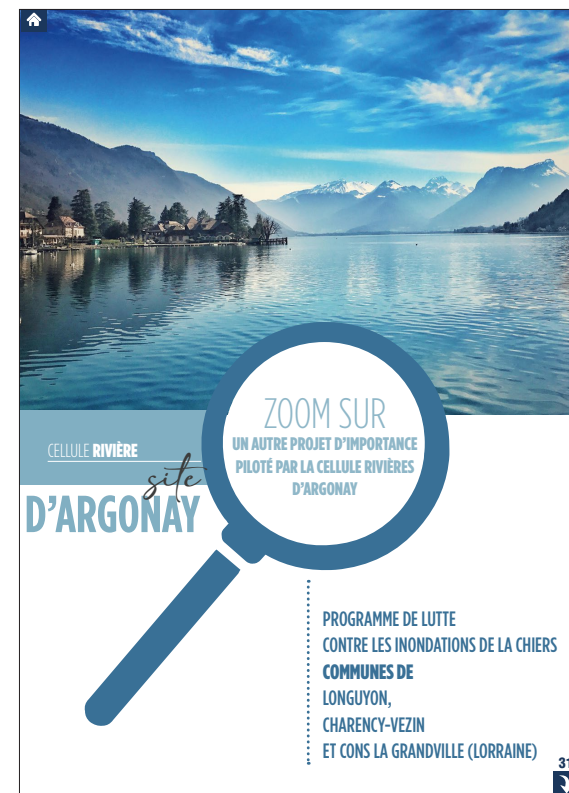
Un projet riche et passionnant, qui m'a permis de conjuguer exigence, créativité et authenticité, au service d'une maison emblématique.



HYDRETUDES GARDER LE LIEN

Création des outils de communication
d'Hydrétudes : plaquettes, roll-up
événementiels et newsletter interne.

Des supports pensés pour valoriser
l'expertise de l'entreprise, renforcer
son image et créer du lien entre les
collaborateurs grâce à une communication
claire, moderne et engageante.





Stefane Deblasi

**Directrice marketing et artistique expérimentée
à expérimenter sans attendre !**

stefane@lessimones.fr

06 63 35 69 11

**3 avenue des Harmonies
74600 Annecy**