

Simone



• au lac



La communication, j'ai ça dans le sang.

Directrice marketing externalisée | PME & ETI | Tourisme, retail, immobilier | Annecy - Genève

Plus de 20 ans à révéler l'âme des marques à travers des univers visuels forts et cohérents. Ma marque de fabrique : la créativité ne vaut rien sans stratégie derrière. Observer, comprendre, traduire une identité en image - c'est ce qui guide chaque projet, du brief à la dernière touche.

Mon parcours

Tout commence chez Régilait, puis en agence - Publicis, Jump - où j'apprends les codes du grand public et la rigueur du métier. Direction marketing du Groupe Alpine Collection ensuite, dans l'exigence du tourisme haut de gamme. Puis le grand saut : 11 ans à créer et diriger l'agence Se Démarquer, une équipe de 7 personnes, aux côtés de marques comme Décathlon, Grand Frais, Jean Lain Automobiles et Bofrost - stratégie, positionnement, identité visuelle.

Ce que j'apporte

Des idées, beaucoup, et qui font la différence. Une vraie culture graphique au service de marques sincères et mémorables. Et au-delà de la création : les bons canaux, les bons moments, les bons messages - stratégie digitale, contenus ciblés, pilotage de campagnes, résultats mesurables. Ce que j'ai construit en dirigeant une structure - vision, management, pilotage, sens du résultat - je le mets aujourd'hui au service des entreprises qui en ont besoin, en mission ou à leurs côtés durablement.

Plusieurs façons de travailler avec moi

Direction marketing à temps partagé
Mission stratégie / audit
Management de transition marketing
Collaborateur salarié

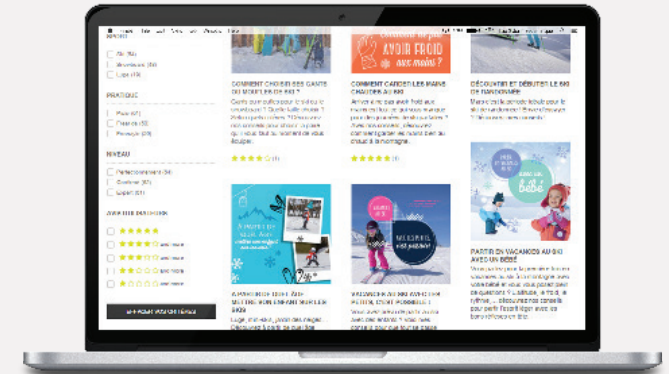
Ce qui me motive

Rejoindre une organisation ou une entreprise où je peux m'investir pleinement, contribuer à quelque chose qui grandit, et travailler avec des gens qui ont envie de construire - en mission comme en poste.

DECATHLON MISE SUR LE DIALOGUE DE MARQUE

Accompagnement des marques
Wedze, Quechua et Inovik
dans la création de contenus éditoriaux
et visuels : articles, conseils,
newsletters et supports digitaux.

Une communication pensée
pour allier créativité,
cohérence graphique et efficacité,
afin de transmettre l'univers de chaque
marque avec impact et clarté.





Simone
• au lac

SNOCOOL TIGNES - VAL D'ISÈRE

Création de contenus web et réseaux sociaux pour cette école de ski, afin de valoriser son positionnement haut de gamme à travers des visuels immersifs et impactants.

Une communication pensée pour retranscrire l'élégance, la précision et la passion de la montagne à travers chaque image et chaque message.





LE CHÂTEAU BRACHET

Création et déploiement
de la stratégie digitale
du Château Brachet,
avec une communication pensée pour
renforcer sa visibilité et sublimer son
univers.

Direction artistique et animation des
réseaux sociaux autour d'un storytelling
élégant et immersif, afin de retranscrire
l'âme du lieu à travers des contenus
cohérents, inspirants et émotionnels.



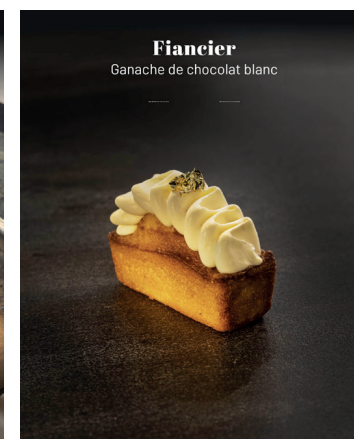
Camacho Ecuador
cigare de caractère



La bibliothèque idéale
du 19^{ème} siècle



Retour du marché
A midi votre menu à 39 €



Fiancier
Ganache de chocolat blanc



Brunch
de Pâques



Étoffes et tissus
précieux

JEAN LAIN AUTOMOBILES

Création de concepts de communication sur mesure pour le spécialiste de l'automobile haut de gamme en Haute-Savoie, à l'occasion deancements et d'opérations promotionnelles.

Des campagnes pensées pour allier élégance, impact visuel et cohérence de marque, puis déclinées sur différents supports print et corporate : plaquettes, affiches, kakémonos et outils internes.





HÉPHAÏSTOS DES BRASEROS D'EXCEPTION

Définition du territoire de marque et création des outils de communication destinés à développer la notoriété et l'identité visuelle de la marque.

Des fiches produits aux livres de recettes, chaque support a été pensé pour valoriser son savoir-faire, transmettre son univers et séduire les amateurs de gastronomie et de convivialité autour du brasero.

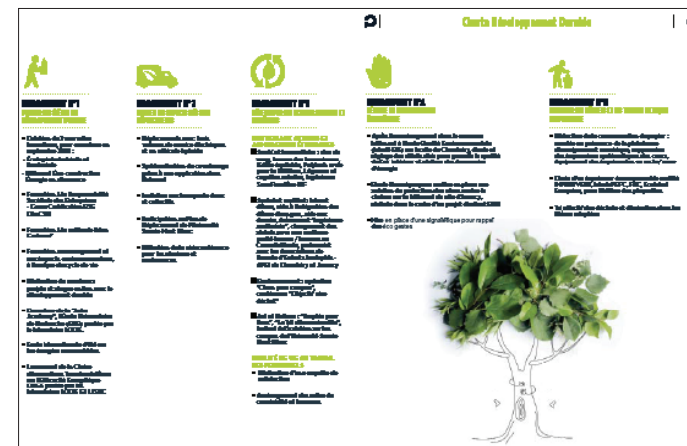
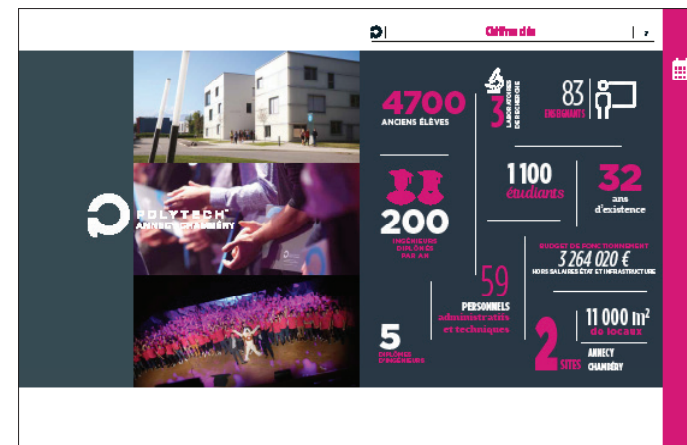






Accompagnement de l'établissement
dans la refonte de son identité
visuelle et la création de supports de
communication destinés aux étudiants
comme aux partenaires professionnels et
institutionnels.

Une image modernisée, des contenus plus lisibles et un univers graphique contemporain enrichi de pictogrammes et de visuels dynamiques, pour des supports cohérents, impactants et tournés vers l'avenir.





Simone
• au lac

MONDIAL PISCINE DÉFINIT SON TERRITOIRE DE MARQUE

Développement d'une stratégie de communication pour Mondial Piscine afin de valoriser son procédé de fabrication innovant auprès des particuliers comme des professionnels.

Une communication pensée pour renforcer l'image de marque et mettre en lumière son égérie, Laure Manaudou, à travers des supports impactants et cohérents.

QUALITÉ | CONFIANCE | PLAISIR | PROXIMITÉ

"Ma piscine en toute confiance"
Laure MANAUDOU, triple médaillée olympique.

Carré d'Ô
à partir de **149€**
ttc/mois¹ posée !

mondial PISCINE
conçue pour durer

Des **OFFRES EXCLUSIVES** vous attendent en magasin !

Retrouvez nos collections sur mondial-piscine.eu

QUALITÉ | CONFIANCE | PLAISIR | PROXIMITÉ

LES PLUS BELLES ÉMOTIONS
sont celles
que l'on **PARTAGE** !

OUVERTURE
NOUVEAU
MAGASIN
BESSARD

mondial PISCINE
conçue pour durer

Retrouvez nos collections sur mondial-piscine.eu



Simone
• au lac

LE C À COURCHEVEL LE LUXE AU SOMMET

Après plusieurs années comme directrice marketing du groupe Alpine Lodges, poursuite de la collaboration en freelance autour de projets de communication dédiés à l'immobilier de luxe en montagne.

Création d'identités graphiques et de supports de communication pour des résidences et programmes d'exception : plaquettes print et interactives, supports web, campagnes visuelles et outils de communication sur mesure.





Simone
• au lac

BOFROST RAJEUNIT SON IMAGE

Refonte de l'identité visuelle
de Bofrost France pour moderniser son
image et dynamiser sa communication.

Création d'un univers graphique plus
actuel et gourmand : accroches produits,
contenus éditoriaux, typographies
modernes, pictogrammes et segmentation
couleur pensée pour renforcer la lisibilité
et l'impact de la marque.



VIANDES & VOLAILLES

La sélection du boucher

Manger de la viande, oui, mais pour l'importante santé.
Chez Bofrost, nous sommes très attachés à offrir la meilleure
qualité de nos viandes. Nous nous efforçons d'acquiescer les
derniers règlements européens et les normes de l'Union
européenne pour garantir la sécurité et la qualité de nos produits.
Une grande partie de nos viandes est labellisée : Viande Bio de
France, Pure Française ou Volaille Française.

Pour vous, nous nous efforçons de vous offrir la viande, comme
la viande d'hier, la viande de jadis, la viande saine, la
viande de France. Nous nous efforçons de vous offrir la
viande de France, la viande de France, la viande de France.

A la santé de tous !

LE ZAINO RISTORANTE

Depuis près de 14 ans, création et développement des outils de communication d'un restaurateur passionné : identité visuelle, cartes, PLV, site web, réseaux sociaux et newsletters, pour ces 5 restaurants.

Une collaboration de confiance construite dans le temps, avec également l'accompagnement au lancement d'une nouvelle marque de produits frais sous vide et surgelés destinée à la grande distribution : Les recettes de Mara



Et si vous ne pouvez pas aller en Ligurie, faites un tour au Zaino





GONZAGUE
N'EST PAS CONTRE UNE PETITE
Savoyarde
de temps à autre
mais toujours à la maison avec maman !



URSULLA
n'est pas contre mettre la main à la
pâte
si elle les déguste
chez elle !

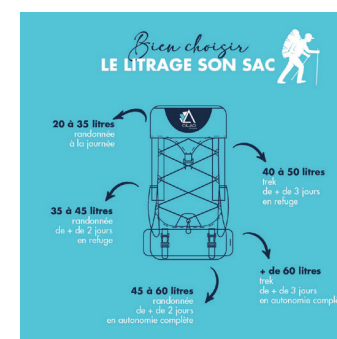
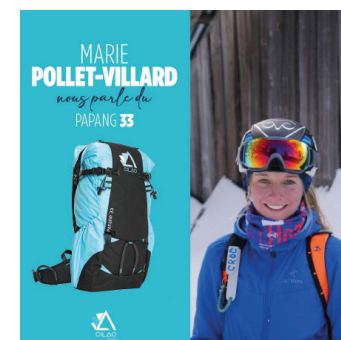


Torsten
ON NE LUI RACONTE PAS DE
Salades
on la lui prépare
et en plus on lui amène...

On peut aussi communiquer sur un nouveau service (ici la vente sur Uber Eat) avec un peu d'humour...

CILAO

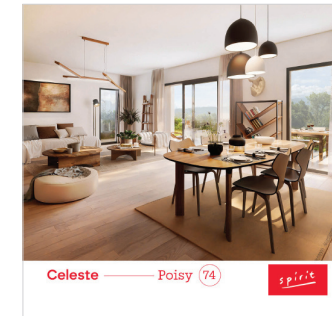
Accompagnement de la marque française Cilao durant plusieurs années sur la mise en place de ses différents outils de communication et la définition d'une ligne starétgique et éditoriale pour les réseaux sociaux, avec création de contenus et shooting photo.





SPIRIT PROMOTION

Accompagnement de Spirit pour le
lancement de son programme immobilier.
Définition de la stratégie
Création d'un univers visuel fort et
différenciant.
Conception des outils de communication
et des supports commerciaux.
Déploiement d'une campagne multicanale
sur le réseau de bus, l'affichage urbain et
les réseaux sociaux.
Des visuels originaux et impactants pour
donner au programme une visibilité
maximale dès son lancement.





L'AUBERGE DU CHÂTEAU DE CLERMONT

Création de toute l'identité visuelle
de ce nouvel établissement et
déclinaison de plusieurs outils de
communication pour lancer la marque.
Site web, carte, goodies...

Création de contenus a forte valeur ajouté
pour bosster le référencement.



Nouvelle carte, nouveau concept, nouvelle décoration.
 Venez découvrir L'auberge du Château de Clermont
 et sa cuisine raffinée et gourmande.

Attaché à l'authenticité et à la qualité des produits,
 le chef Vincent Adam et son équipe
 mettent un point d'honneur à travailler avec des ingrédients frais et locaux.

NOS ÉCHAPPÉES GOURMANDES

À LA QUINZAINE...

Radis blanc, Coquillages, Petit pois
Gnocchi, Fèves, Oignons

Asperges, Tapioque, Merlu

Epinards, Pomme de terre, Pâtisserie de cochon

Pomme, Café, Cardamome

Rhubarbe, Fraîse, Meringue

RENAISSANCE - 32 €

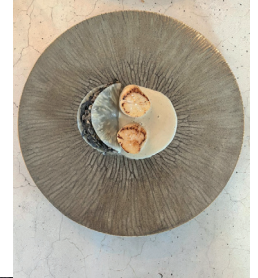
Entrée, plat et dessert

Servé jeudi et vendredi soir

ARCHES - 46 €

2 entrées, plat et dessert

Mardi, jeudi, vendredi et samedi soir



ASSIETTE DE FROMAGE

- 32 €

ENFANTS

En fonction de leur appétit et de leur goût,

le chef leur préparera un plat adapté

- 32 €



AU GRÉ DES SAISONS...

Trio de patience du moment

Ratouille au fenouil

Chou fleur, de printemps, ail noir, truffe du Jura *

Céleri, champignons, jus de bœuf, Saint-Jacques

Carottes, bœuf à ma manière, bœuf de noelle

Fromage de nos régions

Poire, cresson, muscarone

PETIT DUCHÉ - 58 €

5 plats

* Cette expérience n'est pas incluse dans le menu

GRAND DUCHÉ - 66 €

6 plats

Samedi et dimanche midi / vendredi et samedi soir



Le coco de Paimpol trésor de Côte Breton



Chaque été, au pays de la Côte Breton, on trouve un trésor caché dans les coquilles de noix.

Le coco de Paimpol est un trésor caché dans les coquilles de noix. C'est un produit de la mer, qui se trouve dans les coquilles de noix. C'est un produit de la mer, qui se trouve dans les coquilles de noix. C'est un produit de la mer, qui se trouve dans les coquilles de noix.

Le coco de Paimpol est un trésor caché dans les coquilles de noix. C'est un produit de la mer, qui se trouve dans les coquilles de noix. C'est un produit de la mer, qui se trouve dans les coquilles de noix. C'est un produit de la mer, qui se trouve dans les coquilles de noix.



COTTAGE BISE TALOIRES

Accompagner une maison d'exception

Pendant plusieurs années, j'ai eu le privilège d'accompagner la famille Bise à Talloires dans une étape clé de leur développement : la création de leur nouvelle identité.

De la réflexion stratégique à la mise en œuvre concrète, j'ai travaillé à leurs côtés sur l'élaboration et la déclinaison de leurs outils de communication : plaquettes, campagnes emailing, goodies...

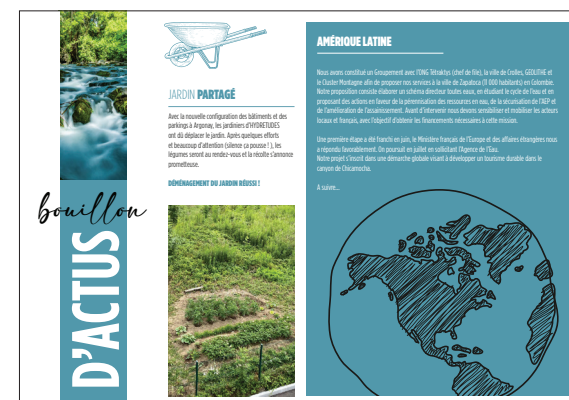
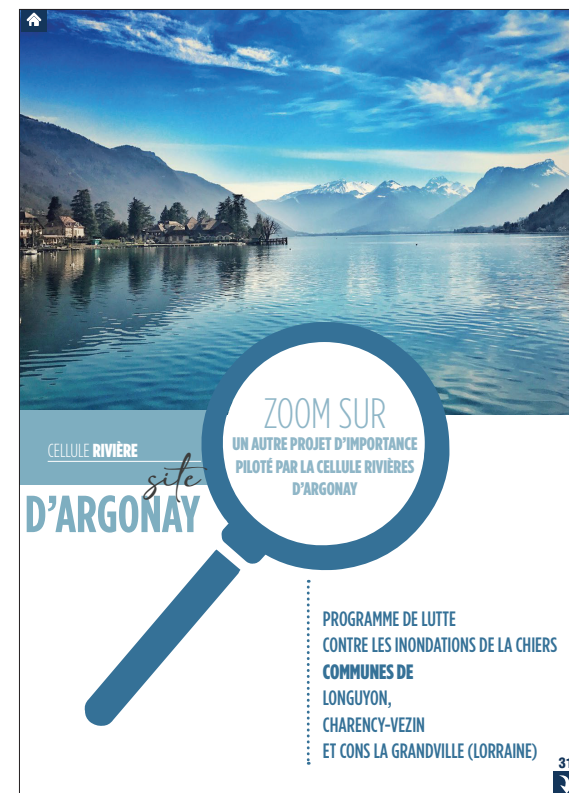
Un projet riche et passionnant, qui m'a permis de conjuguer exigence, créativité et authenticité, au service d'une maison emblématique.



HYDRETUDES GARDER LE LIEN

Création des outils de communication
d'Hydrétudes : plaquettes, roll-up
événementiels et newsletter interne.

Des supports pensés pour valoriser
l'expertise de l'entreprise, renforcer
son image et créer du lien entre les
collaborateurs grâce à une communication
claire, moderne et engageante.



HARLEY-DAVIDSON ANNECY

Accompagnement du shop Harley d'Annecy dans la création de supports de communication à l'image de la marque : puissants, authentiques et impactants.

À travers un shooting photo dédié aux motos, vêtements et services, chaque support valorise désormais l'univers Harley avec une identité visuelle forte et cohérente.



Simone
• au lac

BO & BON FAIT PEAU NEUVE

Refonte de l'identité graphique de
Légendes Gourmandes pour renforcer son
attractivité auprès des épiceries fines et de
la grande distribution.

Création du logo de la marque Bo&Bon
et déploiement des supports de
communication autour d'un univers
gourmand, créatif et impactant.





CRÊPES DE FRANCE

Créée il y a 20 ans par André Sala, la société Crêpes de France propose des concepts clé en main qui permettent à un large public de se lancer dans le business de la crêpe. Son objectif : proposer un matériel spécialement réfléchi et conçu pour simplifier le travail des crêpiers.

En plus du matériel de haute performance, un mix de pâte à crêpes fut créé.

J'ai travaillé sur le positionnement de la marque et l'élaboration de la stratégie globale de communication, ainsi que l'identité visuelle.



Crêpes de
France

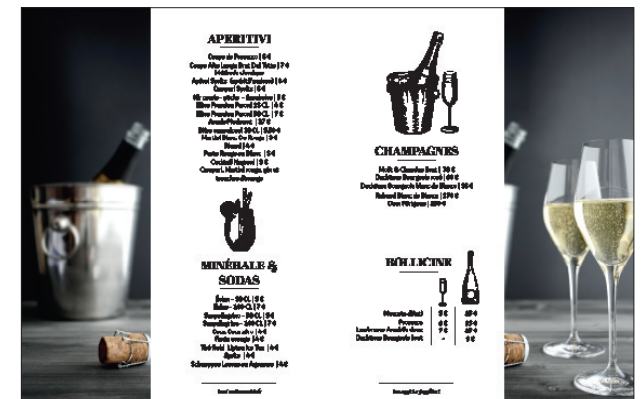
Crêpes
de France



IL VESUVIO RISTORANTE

Depuis plus de dix ans, création des outils de communication de ce restaurateur passionné : cartes, contenus éditoriaux et animation des réseaux sociaux.

Une identité forte et authentique construite au fil des années, où chaque visuel et chaque message valorisent une cuisine généreuse, l'esprit du lieu et la personnalité de son équipe.





Stefane Deblasi

**Directrice marketing et artistique expérimentée
à expérimenter sans attendre !**

stefane@lessimones.fr

06 63 35 69 11

**3 avenue des Harmonies
74600 Annecy**